

TALLER PARA ORGANIZACIONES POLÍTICAS DEL ECUADOR:

el uso de evidencia en política pública y los think tanks partidarios

Promoviendo la participación de
jóvenes y mujeres para construir
confianza en la política electoral

NOTA CONCEPTUAL 2. LOS THINK TANKS¹

Esta nota conceptual presenta a los think tanks, sus tipos, funciones y su rol en el contexto político-social en el que operan.

Las preguntas incluidas en este documento ayudarán a reflexionar acerca del rol de los think tanks y otros productores de evidencia en el contexto de los participantes, así como en las formas en que buscan incidir en las decisiones y debates públicos.

Los think tanks

Los think tanks son uno de los espacios en donde se genera evidencia o conocimiento experto, siendo muchas veces caracterizados como puentes entre la academia y la administración pública (Garcé, 2006). Los think tanks reciben muchos nombres: centros de investigación, centros de pensamiento, institutos de investigación de políticas públicas, grupos de expertos, usinas de ideas, laboratorios de ideas, por nombrar solo algunos.

A su vez, los think tanks varían considerablemente en lo que refiere a su fisonomía (tamaño, estructura organizativa, áreas de estudio) y a su identidad (algunos son más académicos, otros se centran en la incidencia), dependiendo de sus orígenes y su evolución, y del contexto en el que operan.

Sus modelos de negocio también difieren. Las organizaciones que se autodenominan think tanks incluyen consultoras con fines de lucro, centros de investigación universitarios, organizaciones no gubernamentales (ONG) internacionales y nacionales, agencias públicas, fundaciones, organizaciones de base, foros de expertos, etc.

Ante la diversidad de características institucionales, los límites de inclusión/exclusión de la categoría think tank han sido ampliamente discutidos por la literatura especializada. Por ello, es importante caracterizar a los think tanks a partir de sus funciones (Acuña, 2009). Dos funciones conforman el carácter distintivo de los think tanks:

- la producción de evidencia mediante la investigación como actividad central
- y el uso de ese conocimiento para incidir en las decisiones públicas.

Tipos de think tanks

Sin embargo, a pesar de esta base “funcional” común, no todos los think tanks son morfológicamente iguales. Por ello, diversos estudios se han abocado a complementar las definiciones funcionales con tipologías de think tanks. Por ejemplo, Uña (2006) identifica cuatro tipos de think tanks, cada uno con características particulares en lo referido a aspectos tales como la organización interna, la estrategia de posicionamiento en el debate público, la manera en la que participan en los procesos políticos, el relacionamiento con otros actores relevantes y sus fuentes de financiamiento, entre otros aspectos. Cabe aclarar que estas categorías analíticas no son excluyentes entre sí, y que en la práctica un think tank puede presentar características de cada una de ellas, o incluso asemejarse más a una u otra en función de los cambios de objetivos y actividades a lo largo del tiempo.

¹ Esta nota conceptual se basa en la nota conceptual ‘Think tanks and evidence informed policy’, desarrollada para la School for Thinkankers 2021 de On Think Tanks y en Echt, L. Think tanks partidarios: ¿conocimiento para política pública o activismo político? El caso de la Fundación Pensar y PRO en Argentina. En Revista SAAP Publicación de Ciencia Política de la Sociedad Argentina de Análisis Político, Vol. 14, N° 1, 2020.

Centros de investigación privados

Se asemejan a las organizaciones del sector privado, las cuales replican la estructura organizativa, los órganos y los procesos de gobernanza. Concentran su trabajo en la formulación de propuestas de política pública y su comunicación, y en la promoción y participación en debates sobre temas de la agenda pública. Estos centros establecen relaciones indirectas con los actores políticos, buscan permanecer en una posición estable vis-à-vis los cambios en el contexto político.

Centros académicos

Se concentran en las actividades de investigación y difusión académica, de las que obtienen gran parte de sus recursos. Se caracterizan por su búsqueda de permanencia y prestigio. Su agenda de investigación es de largo plazo, y no es guiada por la coyuntura. Los vínculos con los tomadores de decisión se establecen más a nivel personal que a nivel institucional. Su posicionamiento ideológico suele ser más explícito que en el caso de los centros de investigación privados.

Grupos de ‘advocacy’

Se centran en la concientización de la ciudadanía acerca de ciertos temas. Se caracterizan por su capacidad de reacción frente a los cambios que se manifiestan en la agenda pública.

Fundaciones políticas

Son organizaciones cuyas actividades no difieren de las realizadas por otros think tanks, pero que se destacan por estar vinculadas a partidos o a líderes de partidos. Sus órganos de gobierno suelen estar conformados por líderes y personalidades del partido, quienes orientan las áreas de estudio y los temas a ser abordados en función de la coyuntura política y las prioridades de la opinión pública. Estas organizaciones suelen presentar un mayor nivel de participación en el proceso de políticas. Una cuestión que adquiere importancia para estas instituciones es su estabilidad y sostenibilidad, ya que dependen en gran parte de los movimientos que tengan lugar en la arena política y de la suerte de los actores políticos que las han colocado en el centro de atención.

Funciones de los think tanks

Si bien todos los think tanks presentan la mencionada base funcional (producción de evidencia para influir en las decisiones y debates públicos), es importante considerar en mayor detalle las funciones que estas organizaciones, cualquiera sea su tipo, suelen desarrollar. Baier y Bavkis (2006) y Uña (2006) identifican cuatro funciones principales.

Think tanks como ámbitos de difusión

Los think tanks suelen utilizar sus investigaciones y recomendaciones de política pública para promover espacios de encuentro, intercambio, debate y negociación entre una variedad de actores de la comunidad política (Ducoté, 2006). En estos espacios, que suelen adquirir la forma de seminarios, talleres o desayunos, se difunden, discuten y analizan nuevos enfoques o líneas de acción vinculadas a las políticas públicas.

²Weaver (1989) los denomina “Universidades sin estudiantes”. Dos son las diferencias sustanciales entre este tipo think tanks y las universidades: el personal no está obligado a enseñar a estudiantes y las áreas de estudio tienden a tener un mayor foco en políticas que la investigación conducida en las universidades.

³En otra de las tipologías, Stone (2005) las denomina organizaciones generadas por políticos o partidos políticos.

Think tanks como legitimadores de políticas

El asesoramiento en políticas públicas y el manejo del estado es la función más obvia de los think tank. Mediante este asesoramiento sobre diseño e implementación de políticas públicas, legitiman con su conocimiento experto las acciones llevadas adelante por los actores políticos. Ganar la “batalla de ideas” es otro de los beneficios que los actores políticos pueden obtener al forjar lazos con think tanks. Esta función de legitimación puede tener lugar en forma posterior a la definición de las políticas o puede ser vista como el establecimiento de la base ideológica o científica sobre la cual se desarrollan las políticas (Mendizabal, 2009).

Think tanks como redes de conocimiento

Los think tanks también articulan redes de ideas, organizaciones e individuos. Los think tanks sirven como puerta de entrada y acceso de otros actores políticos a estas redes (desde instituciones gubernamentales, hasta empresas, organizaciones internacionales, universidades y periodistas). Estas redes nacionales e internacionales de conocimiento evolucionan constantemente, expandiéndose con las diferentes actividades, a las cuales se acercan en búsqueda de contactos, mayor apoyo y conocimiento experto. Además, las redes sirven como amplificadores del mensaje de los think tanks.

Think tanks como soporte de la actividad política

Los think tanks representan un apoyo para la actividad política en tres sentidos. Primero, pueden elaborar, difundir y adaptar las propuestas de un sector político o candidato, sobre todo si se considera que los partidos tradicionales no cuentan con este tipo de estructuras en su interior o que la dinámica política deja poco margen para que individuos o grupos expertos se dediquen a pensar los planes y programas. Segundo, proveen cuadros de expertos y formuladores de políticas para partidos y líderes políticos, gobiernos, y grupos de interés. Tercero, aprovechando el carácter de fundaciones de muchas de estas organizaciones, los think tanks pueden ser utilizados como estructuras que permiten a los actores políticos canalizar recursos o como mecanismos para obtener recursos destinados a actividades partidarias.

Mendizabal (2010, 2011) también ha resumido las principales funciones de los think tanks:

- Generar ideas
- Otorgar legitimidad a políticas, ideas y prácticas (ya sea ex ante o ex post)
- Crear y sostener espacios abiertos para el debate y la deliberación entre diversos actores (gobierno, academia, sector privado, etc)
- Incidir en el proceso de políticas
- Proveer cuadros de expertos y formuladores de políticas para los partidos políticos, gobiernos, grupos de interés y líderes
- Monitorear y auditar a los actores políticos y las políticas públicas
- Proporcionar un canal de financiamiento para partidos políticos y otros actores

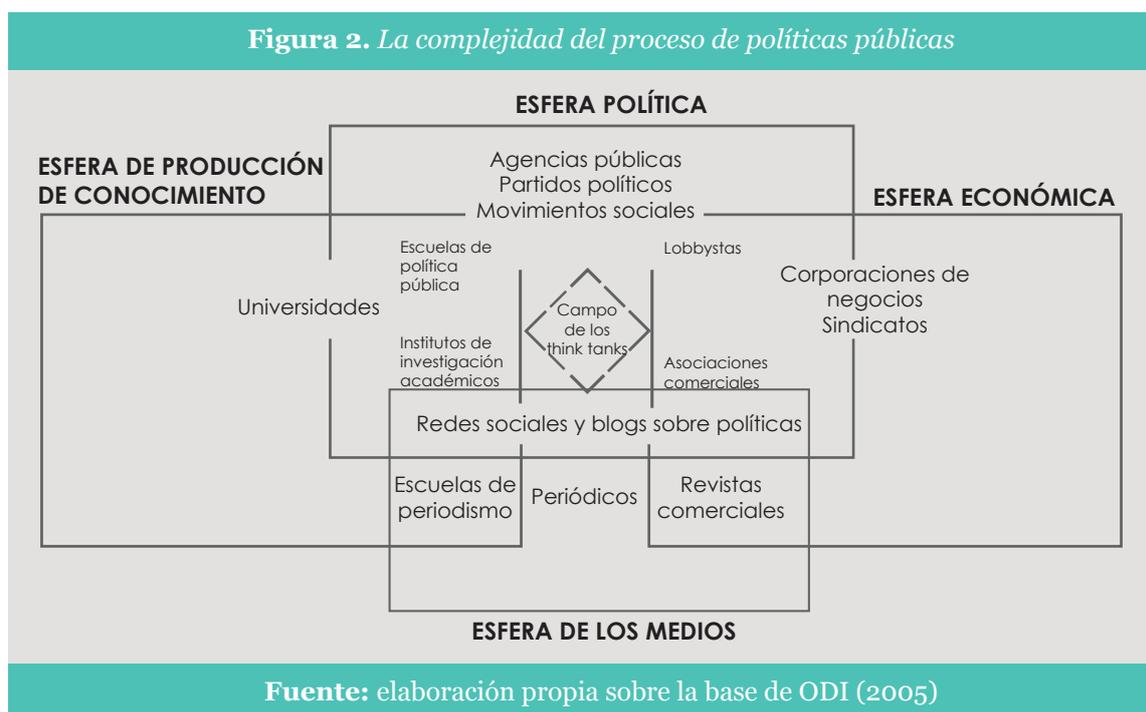
Es importante destacar, una vez más, que estas funciones, cuyo carácter es analítico, se desarrollan sobre el denominador común de todos los think tanks: incidir en las políticas públicas. Lo que marcan estas funciones es más bien cuál es el patrón estratégico que estos centros de pensamiento eligen para lograr su objetivo (Strazza, 2011:16), y señalan sus diferentes modalidades y niveles de participación en el proceso de políticas públicas.

Al igual que para la tipología de think tanks, vale la aclaración de que estas funciones no son excluyentes entre sí, que no siempre están delimitadas de forma clara y que, en la práctica, los think tanks suelen desarrollar más de una función en simultáneo.

En momentos de polarización política, podría tener más sentido crear nuevos espacios para llegar a acuerdos plurales; durante las campañas electorales, los think tanks pueden ayudar a desarrollar ideas para los partidos políticos; durante las crisis nacionales o mundiales, se puede solicitar a los think tanks que reflexionen sobre las causas del problema para ayudar a enfocar los esfuerzos futuros.

Think tanks como “organizaciones limítrofes”

Los think tanks suelen afirmar su independencia de otros actores al mismo tiempo que mantienen vínculos con ellos. Medvetz (2008) esbozó las posiciones de los think tanks en el espacio social para mostrar que son “organizaciones limítrofes”. Esta representación refuerza la observación de que las funciones de los think tanks no son estáticas y a menudo se ejercen en relación con las funciones desarrolladas por otros (ver figura 1).



Para reflexionar

- ¿Existen organizaciones que se autodefinen como think tanks, institutos de investigación de políticas, centros de pensamiento?
- ¿Qué otros actores suelen producir/acercar evidencia al proceso de políticas públicas en el Ecuador?
- ¿Cómo influyen en los debates y las decisiones públicas?

Lecciones principales

- El carácter distintivo de los think tanks es que se erigen como espacios para la reflexión y el desarrollo de investigación y la producción de opinión técnica sobre cuestiones públicas.
- La agenda de los think tanks se centra en la incidencia política para contribuir a su mejora; y su público principal (pero no único) son los tomadores de decisiones.
- Los think tanks buscan transformarse en un puente entre el conocimiento especializado y las decisiones públicas, contribuyendo a fortalecer la interacción entre dichas esferas.

Referencias

Acuña, C. (2009). "Análisis comparativo de cuatro estudios de caso sobre institutos de investigación de políticas (o think tanks) en México, Brasil, Ecuador y Uruguay". En Weyrauch, V. (Comp.) *Acercando la investigación a las políticas públicas en América Latina: repensando los roles y desafíos para los institutos de investigación de políticas*. Buenos Aires: CIPPEC, 13-82.

Echt, L. Think tanks partidarios: ¿conocimiento para política pública o activismo político? El caso de la Fundación Pensar y PRO en Argentina. En *Revista SAAP Publicación de Ciencia Política de la Sociedad Argentina de Análisis Político*, Vol. 14, N° 1, 2020.

Disponible aquí:

https://revista.saap.org.ar/contenido/revista-saap-v14-n1/REVISTA-SAAP-v14-n1-A3.pdf?fbclid=IwAR2IaJ8u9SmIE4kO97jEJbYJPC_wI-pA4JRXyaXHHvepyQcjygDVbGiVfq4

Mendizabal, E. (2010) On the definition of think tanks: Towards a more useful discussion. On Think Tanks.

Disponible aquí:

<https://onthinktanks.org/articles/on-the-definition-of-think-tanks-towards-a-more-useful-discussion/>

Mendizabal, E. (2011) Different ways to define and describe think tanks. On Think Tanks.

Disponible aquí:

<https://onthinktanks.org/articles/different-ways-to-define-and-describe-think-tanks/#comments>

On Think Tanks. Serie: Think tanks: definition and terminology.

Disponible aquí: <https://onthinktanks.org/series/think-tanks-definition-and-terminology-2/>

Uña, G. (2006). "Think tanks en Argentina: sobreviviendo a la tensión entre la participación y la permanencia". En Garcé A. y G. Uña G. (Comps.) *Think tanks y políticas públicas en Latinoamérica. Dinámicas globales y realidades regionales*. Buenos Aires: Prometeo, 177-220.

Weiss, C.H. (1978). Improving the linkage between social research and public policy. En L.E. Lynn (Ed.), *Knowledge and Policy: The Uncertain Connection*. Washington, DC: National Academy Press.

Si desea citar este documento: Echt, L. (ed.) (2021). Nota conceptual 2: Los think tanks. "Taller para organizaciones políticas del Ecuador: el uso de evidencia en política pública y los think tanks partidarios". On Think Tanks y Grupo FARO.