



Taller para organizaciones políticas del Ecuador: el uso de evidencia en política pública y los think tanks partidarios

Sesión en vivo 1

3 Julio 2021

OTT Consulting

www.onthinktanks.org/ott-consulting

Aspectos prácticos

¡Te invitamos a encender tu cámara, si quieres y puedes!

Tenga un bloc de notas y un bolígrafo a mano - u otra forma que tengas para tomar notas

Su nombre y organización en su perfil de Zoom

El chat es un espacio abierto para preguntas y comentarios

Se grabará la sesión y se publicará en la plataforma del taller - pero no debe compartirse fuera de este espacio

Agenda de hoy

- Rompiendo el hielo
- Mensajes clave
- El uso de evidencia en mi organización política
- FODA del uso de evidencia en mi organización política
- Próximos pasos

Rompiendo el hielo



Mensajes clave (participantes)

1. Los think tanks realizan investigación que incorpora lo empírico y las percepciones de la ciudadanía
2. Ciclo de políticas públicas – importancia de la evaluación
3. Importancia de la evidencia comparada
4. Think tanks pueden tener afinidad con las ideologías de organizaciones políticas
5. En América Latina, los think tanks deben apoyar a los partidos políticos porque estos presentan una menor estructuración
6. Amplia diversidad de la categoría think tanks (tamaño, modelos de negocios, áreas de estudio)
7. Distintos tipos de interacciones entre think tanks y partidos políticos, varían según el contexto
8. Los procesos electorales impactan en diversos aspectos de los think tanks: funciones, tamaño, sostenibilidad

Mensajes clave: Políticas públicas informadas por evidencia

1. Las políticas públicas son el resultado del desarrollo y administración de la disputa entre actores con diversos intereses y recursos de poder por influir en las decisiones públicas.
2. La evidencia puede abarcar tanto datos e investigaciones como también prácticas y experiencias.
3. El discurso de las políticas informadas por evidencia se basa en la premisa que las decisiones políticas informadas por la evidencia disponible tienen mejores resultados.
4. El terreno de las políticas públicas informadas por evidencia es esencialmente político, y está atravesado por los intereses, los recursos y los valores de los actores.
5. Mientras los fines de una política pública suelen determinarse a nivel de la política, la evidencia puede informar acerca de los medios para lograr dichos fines.

Mensajes clave: Los think tanks

1. El carácter distintivo de los think tanks es que se erigen como espacios para la reflexión y el desarrollo de investigación y la producción de opinión técnica sobre cuestiones públicas.
2. Los think tanks buscan incidir en las políticas publicas con argumentos políticos informados por evidencia
3. El público principal (pero no único) de los think tanks son los tomadores de decisiones.
4. Los think tanks buscan transformarse en un puente entre el conocimiento especializado y las decisiones públicas, contribuyendo a fortalecer la interacción entre dichas esferas.

Mensajes clave: Los think tanks partidarios

1. Los think tanks partidarios se caracterizan por la afinidad explícita y las estrategias de colaboración directa con una organización política determinada.
2. El sistema de partidos y de la dinámica de política-partidaria influye en los incentivos para generar instancias de producción de evidencia al interior de las organizaciones políticas.
3. Entre sus funciones se destacan: la elaboración de planes de gobierno, la provisión de evidencia e insumos para la organización política, los líderes partidarios y los candidatos, la promoción de espacios de diálogo multi-actorales, y la generación de alianzas institucionales.
4. Dependiendo de las coyunturas político-electorales, los think tanks partidarios pueden lograr mayor o menor autonomía respecto de la organización política.
5. Las vicisitudes de los ciclos políticos-electorales impactan en la sostenibilidad de los think tanks partidarios.

Preguntas



Trabajo grupal 1 - El uso de evidencia en mi organización política

1. Cada organización discute las siguientes preguntas (20 minutos):
 - ¿En qué circunstancias o para qué mi organización política hace un buen uso de la evidencia disponible? **Anotar máximo 3 usos en Ideafliip**
 - ¿Cómo podría beneficiarse mi organización política de un mayor y mejor uso de la evidencia disponible? **Anotar máximo 2 ejemplos concretos en Ideafliip**

Ideafliip: <https://ideafliip.com/edit/kpr8c34djamh/hLBwDMEhQ5Qe>

2. Plenario

Corte (5 minutos)



Trabajo grupal 2 – Matriz FODA del uso de evidencia en mi organización política

1. Cada grupo inicia el FODA de su organización política en relación al uso de evidencia (25 minutos):
 - Las **fortalezas y debilidades** se relacionan con las características internas de la organización
 - Las **amenazas y oportunidades** pertenecen al contexto en el que ella está inmersa (son externas a la organización).
 - Un máximo de 2 ideas por cuadrante (luego deberán ampliar a 5)

Ideaflip: <https://ideaflip.com/edit/n7rxyi5jrc6w/lZiJgzPe29jz>

2. Plenario

Preguntas



Próximos pasos

- Consultar materiales en plataforma (notas conceptuales y videos), y anotar ideas y preguntas
- Entregar ejercicio 1. FODA (completo): viernes 9 de julio, 10 PM.
- Participar en sesiones con oradores: martes 6 y jueves 8 de julio - organización responsable de mensajes clave: **martes (ID), jueves (PSC)**
- Participar en sesión en vivo, sábado 10/7, 9 – 11:30 AM
- Prestar atención a comunicación vía email



www.onthinktanks.org