



# Taller para organizaciones políticas del Ecuador: el uso de evidencia en política pública y los think tanks partidarios

Sesión en vivo 2

10 Julio 2021

**OTT Consulting**

[www.onthinktanks.org/ott-consulting](http://www.onthinktanks.org/ott-consulting)

# Aspectos prácticos

¡Te invitamos a encender tu cámara, si quieres y puedes!

Tenga un bloc de notas y un bolígrafo a mano - u otra forma que tengas para tomar notas

Su nombre y organización en su perfil de Zoom

El chat es un espacio abierto para preguntas y comentarios

Se grabará la sesión y se publicará en la plataforma del taller - pero no debe compartirse fuera de este espacio

# Agenda de hoy

- Recapitulación de la semana
- Mensajes clave
- Plan de acción para fortalecer el uso de evidencia en mi organización política
  - Parte 1
  - Parte 2
- Próximos pasos

# Recapitulación de la semana



# Mensajes clave (participantes)

1. Los think tanks pueden ayudar a construir espacios de diálogo y debate donde se incorporen una pluralidad de voces
2. Credibilidad: se puede lograr con evidencia sólida y abriendo el diálogo a otros a actores con miradas diversas y opuestas, con investigadores de trayectoria y credenciales, con Consejos Directivos sólidos y plurales, con transparencia
3. Espacios de producción y síntesis de evidencia existen en partidos de todo el espectro político
4. Las ideas promovidas por los think tanks deben tener un correlato en la arena pública (debate público, diseño e implementación de política pública)
5. El think tank no es el único modelo que contribuye a generar o sintetizar evidencia para informar las acciones del partido: grupos de investigación, asambleas, otros
6. Los think tanks deben ser pragmáticos y sumar una pluralidad de voces y miradas que no solo vayan en línea con el partido, pero amplíen las perspectivas y permitan llegar y atraer a otros públicos (ej. jóvenes, regiones)
7. Los y las jóvenes de sectores rurales suelen vincularse con la política participando en actividades culturales, pero también a través de escuelas de formación, donde se puede conversar sobre las necesidades del territorio y sumergirse en la discusión de política pública
8. Ser creativos en la comunicación de los mensajes para llegar a jóvenes y otros públicos: redes sociales, videos, danza, muestras fotográficas, teatro

# Mensajes clave: Modelos para fortalecer el uso de evidencia

1. Modelos para fortalecer con evidencia los planes y propuestas de las organizaciones políticas

Think tank partidario

Unidad o grupo de investigación

Escuela de formación

Articulación con organizaciones

2. El proyecto de fortalecimiento del uso de la evidencia debe estar alineado con y contribuir a la estrategia político-partidaria de la organización

3. Los planes de gobierno son una oportunidad para fortalecer la articulación entre técnica y política

4. El proceso de pensar, desarrollar y discutir los planes de gobierno con otros actores (ej: mesas de trabajo) otorga legitimidad a las propuestas y fortalece la lectura política de la organización

# Mensajes clave: Aspectos clave a considerar

1. Liderazgo: El liderazgo es clave para generar credibilidad e impacto, debe reunir habilidades técnicas y políticas
2. Gobernanza: El Consejo Directivo de un think tank partidario articula la relación entre técnica y política
3. Equipo y articulación con el partido: la elaboración de planes de gobierno suele apuntar a una combinación de jóvenes que hacen la investigación y síntesis, con personas más experimentadas que guían estratégicamente el proceso
4. Equipo: Para muchos profesionales con ambiciones políticas, los think tanks son un paso previo para dar el salto a posiciones en el partido o en un eventual gobierno
5. Comunicación: la principal audiencia de un proyecto que busque contribuir a las propuestas de una organización política es su conjunto de líderes
6. Comunicación: La relación entre el think tank y los responsables de comunicación de la organización política ayuda a alinear los mensajes para una mayor coherencia, solidez e impacto
7. Desarrollo de fondos: Los think tanks partidarios pueden canalizar recursos hacia el partido o candidatos y permiten para emplear a personal para el partido en períodos electorales y no electorales

# Preguntas





# Trabajo grupal 1 - Plan de acción para fortalecer el uso de evidencia en mi organización política, parte 1

1. Cada organización discute y captura en Ideafliip (25 minutos):
  - En base al diagnóstico realizado (FODA), ¿qué contribución es posible realizar para el fortalecimiento del uso de la evidencia en su organización política?
    - Inspiración: ¿Qué organizaciones o iniciativas los inspiran?
    - Visión: Proyección de lo que se espera alcanzar en el futuro
    - Misión: Acción concreta que contribuirá a lograr la misión

**Ideafliip:** <https://ideafliip.com/edit/9f2dwryw5gkk/W77rlkIYGOTP>

## 2. Plenario

# Inspiración



CENTRO DE ESTUDIOS  
PARA EL DESARROLLO



# Visión y Misión

## 1. Visión (ejemplos)

- *“Ser una organización política basada en evidencia”*
- *“Ser una organización reconocida por sus cuadros técnicos”*
- *“Ser una organización política que incorpora la pluralidad de voces y conocimientos”*
- *“Fortalecer la democracia ecuatoriana con propuestas informadas por evidencia”*

## 2. Misión (ejemplos)

- Creación / fortalecimiento del think tank/fundación de mi organización
- Creación de una unidad o grupo de investigación
- Lanzamiento / fortalecimiento de una escuela de formación política
- Fortalecimiento de la articulación con otras organizaciones productoras de evidencia
- Creación de mesas de trabajo multi-actorales
- Lanzamiento de ciclo de debates sobre desarrollo
- Organización de ciclo de charlas con expertos en mi organización
- Lanzamiento de una publicación o producto de comunicación insignia
- Fortalecimiento de mensajes informados por evidencia en redes sociales

# Corte (5 minutos)



# Trabajo grupal 2 - Plan de acción para fortalecer el uso de evidencia en mi organización política, parte 2

1. En base en lo discutido en el trabajo previo, cada organización comienza a pensar en el diseño de la acción (25 minutos):

- Modelo
- Liderazgo
- Gobernanza
- Equipo
- Vinculación con organización política
- Comunicación
- Recursos financieros

**Ideaflip:** <https://ideafliip.com/edit/9f2dwryw5gkk/W77rlkIYGOTP>

2. Plenario

# Preguntas



# Próximos pasos

- Completar ejercicio 1. FODA (completo)
- Completar primer borrador del plan de acción usando plantilla de PPT:
  - Primera parte: Misión, visión y diseño - **14 de julio**
  - Segunda parte: implementación y monitoreo - **18 de julio**
- Concertar encuentros de mentoreo (60 minutos), para discutir avances en el plan de acción de cara al evento de cierre - **19 al 22 de julio**
- Entrega final del plan de acción - **26 de julio**
- Participar en sesiones con oradores: martes 13 y miércoles 14 de julio - organización responsable de mensajes clave: **martes (CREO), miércoles (PK)**



[www.onthinktanks.org](http://www.onthinktanks.org)