



Taller para organizaciones políticas del Ecuador: el uso de evidencia en política pública y los think tanks partidarios

Plan de acción para fortalecer el uso de evidencia en mi organización política

OTT Consulting

www.onthinktanks.org/ott-consulting

***IZQUIERDA
DEMOCRÁTICA***



1. Diagnóstico

- Nuestra organización política cuenta con un Instituto de Formación Manuel Córdova Galarza.
- En el contexto de la pandemia, el IMCG se ha reinventado utilizando las plataformas digitales; creando espacios de diálogo y de debate, invitando a expertos en temas de salud, educación, género, etc. Y haciendo partícipes de ello a la ciudadanía.
- A pesar de contar con el IMCG, no contamos con un área específica que se dedique al tema de investigación de las problemáticas existentes en el país.

2. Contribución

Visión

Fortalecer el IMCG , con formación, investigación, publicaciones, con base a criterio y capacidad analítica los temas que acontecen y contribuyen a la sociedad y debate público Iniciando con planes de ciudad, políticas públicas y a largo plazo, planes de gobierno.

Misión

Crear en el Instituto Manuel Córdova Galarza una unidad de investigación.

3. Diseño

Modelo

- Que la Unidad de investigación del IMCG cuente con un consejo consultivo actoral, lo que permite que sea autónomo e independiente del instituto.
- Desconcentrada y descentralizada. El consejo asesor conformado por representantes provinciales.
- Alianza con la academia en cada uno de los territorios

Liderazgo

la Unidad de investigación estaría al liderazgo de un coordinador que se encargaría y trabajaría únicamente para esto.

3. Diseño (cont)

Gobernanza

* Directorio ejecutivo existente.

Equipo

- Investigador académico afines a la organización política.
- Se utilizará el contingente humano existente en el instituto; área de comunicación, cooperación internacional, representante de juventudes, representante de provincia.

3. Diseño (cont)

Vinculación con la organización política

- La Unidad de Investigación será parte imprescindible para la construcción de los planes ciudad, políticas públicas.
- Estará presente en las capacitaciones y la formación de los militantes y sociedad civil para formar futuros cuadros.

Comunicación

- Líderes del partido
- Juventudes
- Núcleos y Frentes de la sociedad civil

Recursos financieros

*Cooperación Internacional

* Recursos del partido

4. Implementación

Actividades y cronograma

- Presentar la propuesta de la creación de una unidad de investigación dentro del IMCG: 1 mes
- Los planes de gobiernos a largo plazo para elecciones nacionales
- Los planes ciudad a corto plazo para las designaciones regionales
- Políticas públicas como insumos para los líderes políticos y posibles candidatos.
- * Diseñar el modelo de implementación para la creación de la Unidad de Investigación: 4 meses
- * Conformar el equipo que liderará la Unidad de Investigación mediante una convocatoria abierta: 3 semanas
- * Buscar a los investigadores académicos afines a la Organización Política que puedan ser por contrato permanente e ir formando a investigadores junior para que puedan ser permanentes dentro de la unidad de investigación: 1 mes
- * Buscar los recursos financieros para la ejecución del programa: 3 meses

5. Monitoreo

Indicadores

- Para la presentación de la propuesta de creación de una unidad de investigación dentro del IMCG, se deberá contar con la aprobación del Presidente Nacional del Partido y del director del IMCG.
- La elaboración del Plan de acción deberá contar con la validación y aprobación del Presidente del Partido y el Director del IMCG.
- Para el financiamiento, se debe contar con la certificación presupuestaria, con la cantidad y de donde saldrán los recursos.



www.onthinktanks.org