

SCHOOL for
THINKTANKERS

On Think Tanks

EDICIÓN ESPECIAL
Septiembre 2021

PROGRAMA

CONTENIDOS

BIENVENIDA	3
INTRODUCCIÓN	4
ESTRUCTURA	5
PROGRAMA	7



BIENVENIDA

¡Bienvenid@ al School for Thinktanks 2021 – Edición Especial!

En este documento encontrará información que le ayudará a prepararse para el curso. Tómese el tiempo para leerlo y planificar con anticipación su participación para aprovechar el programa al máximo.

Si tiene preguntas, dudas o comentarios, contáctese con las coordinadoras Andrea Baertl (abaertl@onthinktanks.org) y María José Zamora (school@onthinktanks.org).

**Prepárese para dos semanas de discusiones y reflexiones enriquecedoras
con experimentados thinktanks.**

On Think Tanks

[#schoolforthinktanks2021](#)

13

INTRODUCCIÓN

El School for Thinktankers está diseñado para preparar a la próxima generación de líderes de think tanks. Para liderar un think tank, no se puede depender únicamente de ser un(a) gran investigador(a), también se debe ser un(a) eficiente administrador(a), un(a) buen(a) networker y un(a) gran comunicador(a). Desafortunadamente, mucho(a)s investigadore(a)s y thinktankers no logran desarrollar muchas de estas habilidades durante sus carreras; y cuando están listo(a)s para asumir roles de liderazgo, es (casi) demasiado tarde. El School for Thinktankers quiere remediar este problema creando un espacio para aprender sobre las múltiples dimensiones de trabajar y liderar un think tank.

Impartido por thinktankers y profesionales experimentado(a)s, el programa tiene un enfoque práctico. Está diseñado para:

- Preparar e inspirar a la próxima generación de líderes de think tanks.
- Construir una comunidad emergente de líderes de think tanks, que se apoye y aprendan unos de otros.
- Animar a los participantes a reflexionar sobre su propia organización y sobre cómo apoyar su desarrollo.

On Think Tanks

#schoolforthinktanners2021

14

Nuestro enfoque para desarrollar y ofrecer el School for Thinktankers:

- Se basa en evidencia: se fundamenta en teorías de aprendizaje para adultos y se construye sobre lecciones aprendidas durante el desarrollo de schools previos (presenciales y en línea), además de otros cursos que hemos realizado.
- Anima a lo(a)s participantes a aportar y a reflexionar críticamente sobre su experiencia y sobre las lecciones compartidas en el programa.
- Ayuda a lo(a)s participantes a abordar sus dilemas profesionales.
- Permite a lo(a)s participantes experimentar con nuevos enfoques en sus organizaciones.
- Promueve relaciones entre participantes, trainers y facilitadores del curso para crear un sentido de comunidad, ya que el aprendizaje tiene un componente social donde la conversación y la retroalimentación son vitales.
- Permite a lo(a)s participantes conectar con una gran variedad de experto(a)s y think tankers.

ESTRUCTURA

En esta sección se describen los diferentes componentes y elementos del School for Thinktanks.

HORARIO

El programa se impartirá del 20 de septiembre al 1 de octubre del 2021 (lunes a viernes) de 8:00 GMT-5 a 10:00 GMT-5. Le hemos enviado una invitación de Google Calendar para que pueda bloquear el tiempo en su agenda (si no la ha recibido por favor contáctese con las coordinadoras).

SITIO WEB

Todos los materiales del curso, detalles, acceso a Slack y enlaces para sesiones en vivo están disponibles en el sitio web www.ott.school en el curso [School for Thinktanks 2021 – Special Edition](#) (contraseña: *connections*).

SESIONES EN VIVO

Las sesiones en vivo se llevarán a cabo en la plataforma zoom. Encontrará el enlace en la [página del curso](#) y en la invitación de Google Calendar. Los facilitadores harán una presentación sobre el tema en el que se especializan, y también habrá espacio para hacer preguntas específicas, interactuar con expertos y discutir con todos lo(a)s participantes.

Las sesiones se grabarán y, luego, se cargarán en el sitio web (junto con las presentaciones), pero alentamos a lo(a)s participantes a que asistan a cada sesión, ya que la riqueza de la experiencia se deriva en gran parte de la interacción con otro(a)s participantes y facilitadores.

Cada día comenzará con un resumen o reflexión del día anterior a cargo de lo(a)s participantes. El resumen debe ser breve y destacar las presentaciones, discusiones o cualquier cosa interesante de las sesiones o discusiones. Si desea registrarse para hacer uno de estos resúmenes, [complete este formulario](#).

MATERIALES

Hemos preparado diversos materiales para acompañar las sesiones en vivo, estos se encuentran en la página web del curso. Encontrará **videos** cortos con tips, recomendaciones o sugerencias sobre temas específicos de la gestión de un think tank. Hemos preparado también unas **notas de referencia** para brindarle una descripción general de temas clave en gobernanza; gestión; investigación; monitoreo, evaluación y aprendizaje; comunicaciones; y finanzas. También hemos preparado un documento de **buenas prácticas** de think tanks de EE.UU., en la que se identifican y explican algunas buenas prácticas en cada una de las áreas ya mencionadas. En todos los materiales encontrará definiciones, discusiones y sugerencias que buscan desencadenar la reflexión y las discusiones; y ayudarlo(a) a embarcarse en su viaje de aprendizaje.

COMUNICACIÓN INTERNA

Usaremos Slack para comunicarnos durante el programa. Debería haber recibido un correo electrónico invitándolo(a) a ser parte del canal [schoolforthinktanks_special_2021](#). Si no lo ha recibido puede hacer click en [este link](#) para acceder

On Think Tanks

[#schoolforthinktanks2021](#)

15

(en caso no pueda acceder al canal o a slack, comuníquese con María José, por favor). Todos lo(a)s participantes y trainers son parte del canal Slack, así como lo(a)s participantes anteriores del School for Thinktankers, así que aproveche la plataforma y úsela para conectarse con su nueva red. Esta plataforma se mantendrá activa aún después del término del programa y podrá seguir accediendo a ella (y a los contactos) el tiempo que desee.

SMALL TALKS

Para promover la interacción dentro del grupo y la generación de comunidad, tendremos cada viernes del School for Thinktankers, una sesión donde los participantes serán parte de una conversación con uno de los trainers en un grupo pequeño. Estas conversaciones empiezan con un tema base pero tienen un formato flexible y el objetivo es la discusión conjunta y la interacción entre participantes. Al terminar las conversaciones, tendremos una plenaria general para compartir lo discutido por cada grupo.

Los trainers y temas los podrá ver en [este link](#) y deberá registrarse a las sesiones de su preferencia en [este link](#).

#schoolforthinktanners2021

SOBRE USTED

16

Como verá a lo largo del curso, todos los asistentes tienen perfiles muy interesantes y se centran en diferentes temas. Para poder conocerse mejor, prepare una breve presentación de 1-2 minutos sobre usted y su trabajo actual (como un elevator pitch). En la sesión inicial del curso dedicaremos un tiempo a conocernos entre todos.

DIARIOS DE APRENDIZAJE

Hemos desarrollado un diario de aprendizaje (subido al sitio web), una herramienta para ayudarlo(a) a planificar y reflexionar sobre su experiencia de aprendizaje. Usaremos esas preguntas a través del programa para ayudarlo(a) a reflexionar, pero también lo(a) alentamos a que lo complete por su cuenta.

CERTIFICADO

Al final de esta formación, lo(a)s participantes que hayan asistido al menos a 8 sesiones en vivo recibirán un certificado de participación.

PREPARÁNDOSE PARA EL SCHOOL FOR THINKTANKERS

Alentamos a lo(a)s participantes a:

- Tomarse el tiempo para leer el programa, el documento de antecedentes, ver los videos, explorar la [página web de OTT](#) y reflexionar sobre cómo los conceptos se relacionan con su trabajo.
- Anotar cualquier pensamiento o pregunta que pueda ser útil para las discusiones en el School y/o para su diario personal de aprendizaje.
- Utilice Slack de forma activa para hacer preguntas, comentarios o compartir recursos con los demás.
- Revisar los perfiles de sus compañeros y facilitadores en la web del curso y comenzar a conectarse con ellos (a través de Slack o las redes sociales).

PROGRAMA

SEMANA 1

TIME	MONDAY 20-09	TUESDAY 21-09	WEDNESDAY 22-09	THURSDAY 23-09	FRIDAY 24-09
8:00- 8:10 GMT -5	Welcome. <i>Programme overview and expectations</i>	<i>Summary and reflections</i>	<i>Summary and reflections</i>	<i>Summary and reflections</i>	Small groups talks: Enrique Mendizabal, Erin Collinson, Emily Gustafsson-Wright
8:10- 8:20 GMT -5		Transparency and integrity workshop Andrea Baertl Research and Learning Director. <i>On Think Tanks</i>	Policy outreach: strategies and key challenges. Erin Collinson Director of Policy Outreach. <i>Center for Global Development</i>	Innovative strategies to increase your reach, functions and impact. Emily Gustafsson-Wright Senior Fellow. <i>Center for Universal Education Global Economy and Development Brookings Institution</i>	
8:20- 8:30 GMT -5	Participant networking and engagement session				
8:30- 8:40 GMT -5					
8:40- 8:50 GMT -5					
8:50- 9:00 GMT -5	<i>Break</i>				
9:00 -9:10 GMT -5	What is a think tank? History, roles and models in differing contexts. Enrique Mendizabal Director <i>On Think Tanks</i>	<i>Break</i>	<i>Break</i>	<i>Break</i>	<i>Break</i>
9:10 -9:20 GMT -5		<i>(Continues)</i>	<i>(Continues)</i>	<i>(Continues)</i>	Plenary and feedback from groups
9:20 -9:30 GMT -5					
9:30 -09:40 GMT -5					
9:40 -09:50 GMT -5					
9:50 -10:00 GMT -6					
OWN TIME	Participate in slack discussions and with fellow participants, read and watch background materials. Meet and work with group				

SEMANA 2

TIME	MONDAY 27-09	TUESDAY 28-09	WEDNESDAY 29-09	THURSDAY 30-09	FRIDAY 1-10
8:00- 8:10 GMT -5	Summary and reflections	Summary and reflections	Summary and reflections	Summary and reflections	Small groups talks. Jimena Leiva, Melina Kolb, Mario Picón, Sarah Savoy, Andrea Tanco
8:10- 8:20 GMT -5	Navigating uncertainty: the role of the board in leadership transitions, funding and independence Jimena Leiva Roesch Senior Fellow and Head of Peace and Sustainable Development International Peace Institute	How to develop effective and feasible content strategy. Melina Kolb Assistant Vice President for <i>Digital Communications</i> <i>Peterson Institute for International Economics</i>	Evidence is not enough: what needs to be done to achieve impact. Mario Picón <i>Results for Development</i>	Strategic fundraising Sarah Savoy Director of Development, Foundations <i>Brookings Institution</i>	
8:20- 8:30 GMT -5					
8:30- 8:40 GMT -5					
8:40- 8:50 GMT -5					
8:50- 9:00 GMT -5					
9:00 -9:10 GMT -5	Break	Break	Break	Break	Break
9:10 -9:20 GMT -5	(Continues)	(Continues)	(Continues)	(Continues)	Final reflections and school close
9:20 -9:30 GMT -5					
9:30 -09:40 GMT -5					
9:40 -09:50 GMT -5					
9:50 -10:00 GMT -6					
OWN TIME	Participate in slack discussions and with fellow participants, read and watch background materials. Meet and work with group				

18

SESIÓN ADICIONAL: El viernes 8 de octubre, de 8:30 GMT-5 a 10:00 GMT-5, tendremos nuestra última sesión bajo el tema "Leadership and Strategic Planning" a cargo de Andrew Seele, Director del Migration Policy Institute.